

# 天音短视频简介

## 一、农场主

1. 免费注册 → 实名认证 → 支付 1.31 元 → 领取助农蔬菜包一个；
2. 商业广告：每日观看一条商业广告，可以获得 0.01 个音波，一天最多可以获得 0.05 个音波，永久产出。
3. 持有天音赠送的产业包产出的音波，释放+叠加产出的红利，最高可获得每月 40%的音波增值收益。
4. 收藏音值获升值空间，音值升值收益空间为 1-1000 倍。

## 二、参与助农建设，享受建设分润

序	助农公益	数量（同时）	兑换/音波	月收益	总产量 YB	每天释放 YB	有效期	活跃度
1	助农蔬菜	赠送	/	/	15	0.5	180 天	1
2	助农水果	8	10	30%	13	0.43	180 天	1
3	助农粮油	4	100	32%	132	4.4	40 天	10
4	助农茶叶	2	500	32%	660	22	40 天	50
5	助农海鲜	2	1000	34%	1340	44	40 天	100
6	助农皮革	1	1 万	36%	13600	453	40 天	1000
7	助农畜牧	1	5 万	38%	69000	2300	40 天	5000
8	助农药材	1	10 万	40%	140000	4666	40 天	10000

**控盘机制一：资产包逐步开放**

## 三、天音达人（分享可获 5%的收益）

条件/权益	天音主播	天音明星	天音大使	天音至尊
直接分享	20	40	60	80
农场号召力（总活跃度）	500	2000	10000	100000
帮工体力（小区活跃度）	/	500	2500	25000
庄家体力（两个大区活跃度）	/	去掉庄家体力	去掉庄家体力	去掉庄家体力
直接培养	/	2 个主播	2 个明星	2 个大使
奖励产业包	水果产业包	粮油产业包	海鲜产业包	皮革产业包
收益音波	13	132	1340	13600
享全网置换费（日结）	10%	17%	15%	8%

预估月收入	3-5 千+	1.5 万+	3 万+	15 万+
-------	--------	--------	------	-------

**控盘机制二：低级别推荐高级别有烧伤**

**控盘机制三：上级别自身一定要保持相对应的活跃度**

**备注：**

1. 音波置换音值（置换费比例）

直推人数	0 人	4 人	20 人	40 人	100 人
置换手续费	50%	28%	26%	23%	20%

**控盘机制四：打开 OTC 置换开关，必须兑换一个水果任务包**

**控盘机制五：OTC 匿名买卖公平公正**

2. 燃烧机制：

激活产业包	水果产业包	粮油产业包	海鲜产业包	皮革产业包
燃烧音波	2 个	20 个	200 个	2000 个

**控盘机制六：主播升级到至尊赠送相应的任务包，激活有烧伤**

#### 四、城市合伙人（人数不限）

申请资格	质押等值 USDT 的音值			收益								
	前 10 名	50 名	100 名									
区县：天音主播	100	200	500	1. 享全网置换手续费 10% 平均分红； 2. 任务收益的万分之 5 的加权分红； 3. 可以获得天音短视频首页广告位一个。								
市级：天音明星	300	500	1000									
省级：天音大使	500	1500	3000									
				<table border="1"> <tr> <td>级别</td> <td>省级</td> <td>市级</td> <td>区县</td> </tr> <tr> <td>比例</td> <td>20%</td> <td>30%</td> <td>50%</td> </tr> </table>	级别	省级	市级	区县	比例	20%	30%	50%
级别	省级	市级	区县									
比例	20%	30%	50%									

**控盘机制七：城市合伙人质押相对应的音值**

**控盘机制八：专题板块（直播、游戏、商城...）需要质押相对应的音值**

#### 五、联盟合伙人：108 位

一、联盟合伙人：108 位

第一阶段招募：31 位

第二阶段招募：34 位

第三阶段招募：43 位

**二、联盟合伙人的权益：**享有全网商家广告总收益的 30%，分发比例如下：

第一期 31 位 100%；

第二期 31 位 60%； 34 位 40%；

第三期 31 位 40%； 34 位 30%； 43 位 30%

**三、联盟合伙人申请条件：**

1. APP 上线后 30 天内，去掉一个大区，小区爱心值 1 万。

2. 自身二星达人以上。

**四、联盟合伙人考核细则：**

按规定截止日期考核，选取前 31 名。

**标准：**同等业绩 → 选优先达标者 → 同等排名选星级高者 → 同等星级选粉丝高者

**逻辑：**采取赛马机制，末位淘汰制，108 人联盟合伙人是流动的，能者上。

## **六、招募超级股东（31 位）**

**一、招募超级股东数量：31 位**

**二、超级股东的申请条件：**前置硬性考核条件 10 天之内，必须完成省、市、县区架构的搭建；

1. 去掉两个大区，第一个月小区业绩达到 2 万活跃度。从第 2 个月起，小区业绩累积 20 万以上活跃度。

考核 50 个微信群，每个群 300 人。

2. 每日核心团队必须参与腾讯会议

3. 须打造每个省市独特的战队的 LOGO 和文化建设。

4. 打造线下服务中心，社区自行配置 3 名讲师，并通过商学院考核。

5. 须制定和提交周月绩效管理报表。

6. 每个月必须提交周月计划及实施方案。

7. 用好即时沟通的工具。（腾讯会议）

**申请开放后，详见申请表细则**

**三、超级股东的权益**

1. 前三个月享有天音短视频广告收益的 50%

2. 推荐超级股东者可享受其收益的 8%（自动从超级股东收益中拨出）

3. 三个月后享受本区域内产业链全网收益的 30%（商家广告收益、商品利润差值等）。

#### 四、生态收益：

1. 平台定时输送注册户籍地的天音用户花名册给所属区域的省级代理，省级代理根据区域划分复制给相对应所属区域，做好线下服务和文化输送，打造天音专属的铁军（粉丝收益）

2. 二阶段专题生态板块会给相对应的省份定制专属的专题生态，切实打造每个区域的商业形态，流量变现，极大程度上为每个区域实现更高的商业价值。（商业价值、产品渠道资源）

3. 天音生态带来的商业化及专题收益的分红。每个月按照比例及时下发给区域负责人，后期定岗、定位后、按照相对应的区域发放。

### 控盘机制九：音波双向调节

#### 七、天音 APP 系统名称汇总：

会员称呼 = 农场主

总活跃度 = 农场号召力

任务中心 = 助农经商

两个大区活跃度 = 庄家体力

小区活跃度 = 帮工

集市 = 农贸市场