

A wide-angle, high-angle photograph of a city at night, likely San Francisco, showing a dense urban landscape with numerous illuminated buildings and streets. The sky is a deep blue. In the top left corner, there is a solid red square. The text "有声有色制度" is overlaid in the center of the image.

有声有色制度

目 录

WINDDESIGN

01

项目简介

02

旅游文化体系

03

购物返佣体系

04

星级达人制度

05

任务奖励

06

会员手续费制度

07

推广奖励机制

An aerial night view of a city skyline, likely San Francisco, with numerous illuminated skyscrapers and a dense urban area. The image is framed by a red and white border. A red square highlights the number '01' in the upper center.

01

项目简介

项目简介

有声有色整合了淘宝、天猫、京东、拼多多等国内一线电商平台，打造了一个公信、共享、去中心化的产品溯源、交易与支付平台。同时，联合知名线下品牌打造房地产、物业管理、酒店、旅游、交通和餐饮等覆盖衣食住行的TG通证支付场景。所有商户可在有声TG区块链的智能合约下，以信用为基础、共识为桥梁，共同构建一个可见的分布式全球溯源体系，所有用户与商户在有声GST区块链的智能合约下，以POS共识证明体系打造出一个新的消费生态，实现真正意义上0假货、0中介、0刷单的区块链电商平台，完成区块链3.0的现实拓展，将区块链技术植入普罗大众的日常生活。

有声TG是该平台的结算支付系统，引入节点网关机制，由具有公信力的主体来担任，使支付交易更加的稳定、高效、安全。有声DAPP让自身购物省钱，让直推人赚钱，让所有有声会员获取TG积分。分享区块链红利！.享网购之余来挖矿 万亿市场共分享

An aerial night view of a city skyline, likely Los Angeles, with numerous skyscrapers and residential areas illuminated. The image is framed by a red and white border. A central square contains the number '02' in white and red. Below the square is a white horizontal line.

02

旅游文化体系

旅游文化体系

旅游相关行业发展现状

旅游方式单一

景区旅游业的服务项目通常是以一般性观光为主，活动内容单调，缺乏可让旅客直接参与的活动，直接导致旅客不愿长时间停留、旅游质量也不高

不正当竞争

由于旅行社经营者没有长远的战略规划，市场定位不明确，同时受经济利益驱动，各种不正当竞争现象在旅游市场中普遍存在

基础设施薄弱

旅游服务的配套设施发展跟不上旅游消费者增速的步伐，基本上是贯彻“以旅游养旅游”的方针，只能因陋就简，以致设施不全

宣传力度不够

搞好宣传，形成品牌特色是一项十分重要的工作。由于投入运行的景点或配套环境设施存在着较大的缺陷，造成了旅游景点品位不突出，品牌不彰显

A wide-angle, high-angle photograph of a city at night, likely Los Angeles, showing a dense urban landscape with numerous lit-up buildings and streets. The sky is a deep blue. A red and white border frames the image. In the center, there is a white square containing the number '03' in red.

03

购物返佣体系

购物返佣体系

购物返佣体系——佣金来源

电商平台（淘宝、天猫、京东、拼多多等）发展至今，入驻其中的商家不计其数，为了在同品类、甚至是完全相同的商品售卖中获取更多的优势，约75%以上的商家采用了广告推广的方式进行自家商品及店铺的宣传，剩余不到25%的商家选择了自家店铺的店内装修和促销活动，依靠平台流量来获取客户。绝大多数商家的选择证明了做广告宣传是获取利润的更有效方式，而通常广告推广的方式有三种：

- Ø 购买关键词，比如“男装”、“T恤”、“夏季新款”……
- Ø 购买广告位，比如电商平台banner、图文信息流、精品店铺推荐……
- Ø 渠道导客，比较早一些的渠道比如淘宝客、粉象生活……

前两种方式都是按曝光或展示次数付费的，专业术语叫做CPM，一般需要大品牌、产品线丰富且利润率较高的商家才会选择。

第三种渠道导客则是通过合作平台（比如公域流量的网站、APP或私域流量的朋友圈、微博等）进行引流导客，形成成交商家才按约定比例进行付费的推广模式。毫无疑问，大多数商家选择以效果付费的第三种推广模式，专业术语为CPS。

有声DAPP作为区块链电商平台，在购物返佣的模块下选择了第三种渠道导客的方式，整合了国内多家一线电商平台，将商家的广告推广费用返还给通过有声有色DAPP进行交易的购买人及推荐人，且因为平台的合理构架及与多家一线电商平台的战略合作，可以实现全网最高返佣标准！

An aerial night view of a city skyline, likely Los Angeles, with numerous skyscrapers and residential areas illuminated. The image is framed by a red and white border. A central square contains the number '04' in white and red.

04

星级达人制度

星级达人制度

达人等级	直推要求	团队活跃度	小区活跃度	全球分红	升级奖励	
小达人	20	300	100	5%	新手卡	-----
1星达人	20	2000	300	12%	普通卡	银牌权益
2星达人	50	8000	2000	17%	中级卡	金牌权益
3星达人	80	100000	25000	10%	高级卡	运营商权益
4星达人	120	400000	100000	4%	进阶卡	高级运营商权益
合伙人	300	4000000	1000000	1%	超级卡	-----

大区：团队总活跃度 小区：除2个直推活跃度最高的团队剩下的加起来为小区

权益制度

权益	所有权益	自买返佣	分享返佣	直推返佣	间推返佣	团队返佣
会员权益	超级会员	45%	45%	10%	0%	0%
银牌权益	超级会员	50%	50%	10%	5%	0%
金牌权益	超级会员	55%	55%	12%	8%	0%
运营商权益	超级会员	82%	82%	37%	27%	5%
高级运营商权益	超级会员	90%	90%	45%	35%	5%

An aerial night view of a city skyline, likely San Francisco, with numerous skyscrapers and residential areas illuminated. The image is framed by a red and white border. A white square with a red border is centered in the upper half, containing the number '05'. Below the square is a white horizontal line.

05

任务奖励

任务奖励

任务卡	需求	周期/次	总释放	日释放	活跃度	威望	限购
新手卡	10	30	11	0.36	1	0.05	8
普通卡	100	30	120	4	10	0.5	4
中级卡	400	30	500	16.6	40	2	1
高级卡	1000	30	1280	42.6	100	5	2
进阶卡	4000	35	5200	148.5	400	20	1
超级卡	10000	40	13200	330	1000	50	1
达人卡	100000	45	135000	3000	10000	500	1
至尊卡	1000000	50	1400000	28000	100000	5000	1

达人卡和至尊卡只能5星达人及以上兑换



06

会员手续费制度

会员手续费制度

条件（达标一条即可）	LV.等级	手续费
实名认证	LV.1	50%
直推10人（或）拥有普通卡	LV.2	40%
直推50人（或）拥有中级卡	LV.3	35%
直推100人（或）拥有高级卡	LV.4	30%

名词解释

糖果：糖果（TG）是奖励给用户的凭证，用户可以通过分享和做任务增加活跃度获得，糖果在用户之间可以相互赠送，增加平台的活跃度与趣味性。糖果还可以兑换商家的产品与服务。

GST：会员购物返佣 1:1 获得，可提现，可交易合成分红龙得到更多的收益

分红龙制度

分红龙：一定数量的TG+GST 合成分红龙

持有分红龙的玩家，得到现金收益，现金收益3倍出局，出局后不再获得现金收益，重新合成分红龙 继续得到分红龙现金收益，

三倍收益：按当时TG+GST合成的成本位3倍收益出局

以此为造血功能消除泡沫，

收益为：玩家每日完成任务看广告视频所得！

An aerial night view of a city skyline, likely San Francisco, with numerous illuminated skyscrapers and a dense urban landscape. The image is framed by a red and white border. A red square highlights the number '07' in the center.

07

推广奖励机制

推广奖励机制

1威望等于10TG

- 1.推广一个人实名认证获得0.05威望+1活跃度
- 2.上级得到下级开任务活跃度的百分之5的威望奖励

烧伤机制

- 1.下级会员的任务比上级任务大上级被烧伤只能获得自己最大任务的奖励
- 2.比如下级有高级卡上级只有中级卡，那么上级只能得到中级卡的奖励



休闲之余来挖矿 万亿市场共分享