

惠呗农业 大有可为  
助力购APP

四川惠呗农业有限公司



01

公司介绍

02

注册流程

03

名词解析

04

每日任务

05

产品包解析

06

等级制度

07

活跃度介绍

08

推广奖励

09

合伙人制度

10

交易规则

11

手续费明细

12

助农直播





四川惠呗农业有限公司成立于2019年，坐落于四川省宜宾市，是四川省本土成长的大数据企业。



### 1、公司使命

让天下没有难卖的农产品



### 3、公司口号

扶农、助农、爱意浓



### 2、公司规划

惠呗农业有限公司、惠呗经贸公司、惠呗传媒公司、惠呗基金公司、惠呗技术公司



### 4、助力购APP

助力购APP，是一款致力于爱心助农事业，为帮助广大农户滞销产品、乡村旅游等推广和宣传而打造的创新助农平台



## 注册流程



注册须知: 昵称填写需大于3个字符、登录密码需大于8位且字母加数字组合, 尽可能的使用浏览器扫码注册, 苹果手机安装助力购APP请点击设置-通用-设备管理-信任设备, 注册完成后系统自动赠送体验产品包一个, 可直接做任务, 实名认证后才可参与APP其他版块

# 助力购关键名词解析

01

助力果

是助力购对任务行为奖励的表现，助力果是用于打造平台流量，并使参与者流量变现的平台积分

来源：完成任务、直推下级完成任务、直推下级兑换任务包奖励、ZLG置换（待开放）

用途：兑换产品、兑换产品包、兑换ZLG、置换助农经验

02

助力值

- 是助力购对分享行为奖励的表现，以及对于产品置换，ZLG置换（待开放）、助力果赠送的手续费判断标准

- 来源：分享会员、求赠助力果、完成每日12条广告任务

- 用途：判断置换手续费比例

- （影响首次助力果赠送数量）

03

活跃度

- 是判定会员能否晋级达人的条件之一

- 个人活跃度来源：兑换任务包即可获得对应的个人活跃度

- 大区活跃度来源：直推会员中总团队活跃度第一名和第二名之和

- 小区活跃度来源：总团队活跃度减去大区活跃度即为小区活跃度

04

助农经验

- 主播与粉丝之间的纽带

- 粉丝来源：通过助力果打赏主播获得

- 主播来源：助力果打赏收益提成

- 用途：兑换任务包



## 每日任务介绍

### 为什么做任务？

做任务增加会员与助力购APP之间粘性，也是增加会员对公司对农业板块的认知方式之一

### 如何做任务？

新会员注册认证后，系统自动赠送体验产品包一个，拥有体验产品包后，在“农视”-“扶产助销”，进行点赞任务，每天点赞三个软文信息，即可完成任务，每一个点赞任务之间会有30秒的视频广告，每天花几分钟任务时间，轻松收益助力果



产品包是会员做任务领奖励的重要条件，拥有对应的产品包，做任务后才可获得相应的奖励，根据拥有的产品包同时也会获得对应的活跃度

# 助力购产品包制度

任务包名称	兑换方式（二选一）		持有天数	日奖励	收益比例	到期奖励		总收益		活跃度	最多持有
	助力果	助农经验				助力果	助农经验	助力果	助农经验		
体验产品包	不可兑换	不可兑换	30	0.2666	100%		5	7.998	5	1	注册赠送1个
初级产品包	11	11	30	0.2799	26.27%	5.5		13.897		1	8
中级产品包	100	100	40	2.025	31%	50		131		10	6
高级产品包	800	800	45	15.1992	35.5%	400		1083.964		80	4
白级产品包	3000	3000	55	48.6	39.1%	1500		4173		300	2
特级产品包	5000	5000	65	72.684	44.49%	2500		7224.46		500	1
超级产品包	20000	20000	70	275.4	46.39%	10000		29278		2000	1
终极产品包	100000	100000	100	990	49%	50000		149000		10000	1
限时产品包	500	500	42	9.81	32.4%	250		662		50	5



## 助力购晋级制度表

达人等级	活跃度要求		直推要求	晋级奖励	
	大区活跃度	小区活跃度		助力金	手续费分红
实名会员	0	0	0	10	0%
小达人	200	40	20	10	12%
一星达人	2000	300	20	100	15%
二星达人	8000	3000	30	800	10%
三星达人	40000	20000	35	2000	8%
四星达人	120000	60000	50	5000	5%
五星达人	500000	150000	50	7500	5%

晋  
级  
制  
度



## 活跃度介绍

所有直推会员中总活跃度第一社区加第二社区之和即为大区活跃度

大区  
活跃度



个人活  
跃度

即本账户兑换任务包所获得的活跃度

活跃度  
区分



所有直推会员活跃度中去掉大区活跃度即为小区活跃度

小区  
活跃度



总活  
跃度

加上个人活跃度以及总团队活跃度即为总活跃度

## 活跃度举例说明



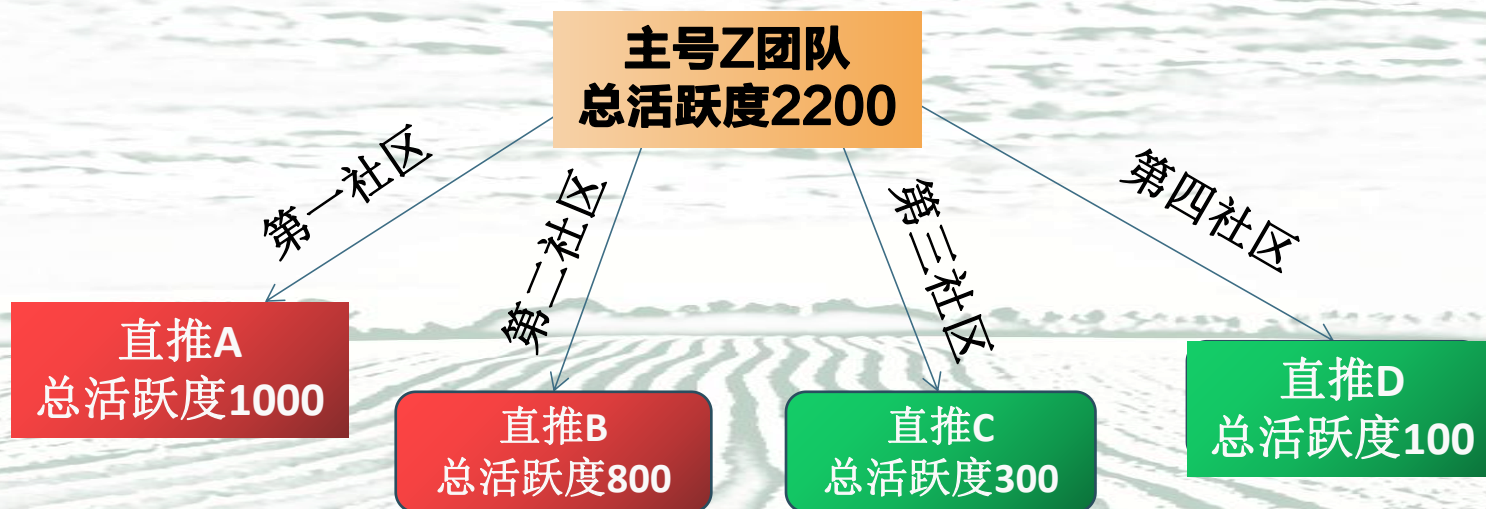
### 举例

如下图所示：主号Z的直推列表中；A活跃度最高，即为第一社区；B为活跃度第二高，即为第二社区；C为第三总活跃度，即为第三社区；D为第四总活跃度，即为第四社区。

主号Z的大区活跃度为：直推A总活跃度1000+直推B总活跃度800=1800大区活跃度

主号Z的小区活跃度为：直推C总活跃度300+直推D总活跃度100=400小区活跃度

**概括：直推活跃度排名第一名加第二名之和即为大区活跃度  
除去第一名和第二名，其他所有直推总活跃度之和即为小区**





**【分享奖励】——分享越多，奖励越多**

分享	奖励
直推连续完成3天任务	0.6助力金
直推兑换任务包	2%助力果
直推每日完成助力任务	4%助力果
直推一名会员	10助力值

- 分享奖励一览表

## 区县合伙人权益





## 市级合伙人权益



【求赠助力果】——所有实名认证的会员都可以发布求赠助力果

【转赠助力果】——不需满足转赠要求，可以首单体验转赠1个助力果；满足转赠要求，则无限制。

【兑换产品】——根据账户持有助力值扣除相应的兑换产品手续费

【置换ZLG】——根据账户持有助力值收取相应的置换手续费

助力果使用须知

## 转赠要求

同时满足以下两个要求

助力金

已借额度=0

助力值

≥210



**【手续费】——助力值越高，转增手续费越低**

会员等级	助力值	手续费
LV1	实名认证	50%
LV2	≥100	35%
LV3	≥500	30%
LV4	≥1500	28%
LV5	≥3000	25%

## ● 助力值获取渠道：

1. 通过推广，每直推一名实名认证的会员，增加10助力值。
2. 通过求赠，每获取一个助力果，增加10助力值。
3. 每天通过观看12个广告即可获得6助力值。

## 主播制度

申请直播权限费用

298元



### 推广权限和奖励

主播直推推荐主播，可获得推广费用100元/人  
省级城市合伙人可获得7元，市级城市合伙人16元，县级25元。



### 现金打赏分润

收到的现金打赏可获得55%的奖励分润，县级合伙人7%，  
市级5%，省级3%（现金部分提现收取手续费千分之八。）



### 直播带货分润

开通直播橱窗后，链接产品的销售分成



### 助农经验值奖励

可获得会员打赏助力果1%~3%助农经验值奖励





感谢观看

有机农业 唯美田园  
互联网+农业农副产品介绍PPT模板